n° 3/4 marzo e aprile 2018

JESI DAYS

Al via l'atteso evento che coniuga la visita allo stabilimento con la prova in campo.

Si stanno svolgendo in questi giorni gli **Jesi Days**, con una formula innovativa per questa edizione 2018 rispetto alla precedente 2017. L'evento, infatti, offre ai nostri clienti e potenziali clienti, provenienti da tutta Italia, la nuova opportunità di unire in un'unica giornata, una visita allo stabilimento di Jesi, sede di produzione dei trattori speciali e utility, e la prova in campo dei trattori New Holland con attrezzi come dissodatori, erpici, frese rotative e altri ancora.

Il programma dell'evento prevede la presentazione introduttiva presso il Customer Centre di Jesi e la visita alla linea produttiva dello stabilimento. Prosegue poi con un pranzo presso l'azienda agricola "Piccolo Eden Country House" dove, nel pomeriggio, gli ospiti possono testare le macchine New Holland tramite prova in campo delle gamme:

T5 Electro Command, T5, T4S, T4F, T4LP e TK.

Il programma prevede, inoltre, dei walk-around con specialisti di prodotto New Holland dedicati alle gamme in esposizione statica: **TD4F, TI4, T4FB, T4F, T4N.**

Sono previste 12 sessioni dal **16 Aprile - 11 Maggio 2018**, che vedono la partecipazione di oltre 600 persone a gruppi di massimo 50 al giorno, per garantire loro il tempo necessario ad una prova in campo soddisfacente.

Durante il corso dell'evento i partecipanti vengono omaggiati di una speciale T-shirt con il logo **#NHLovers,** hashtag molto amato dai nostri fan su Facebook.

Gli Jesi Days sono anche l'occasione per raccogliere video testimonianze di chi prova le macchine in prima persona. Ai clienti che si rendono disponibili a tali interviste, vengono dati gli esclusivi occhiali da sole New Holland. I video verranno poi utilizzati dal team New Holland Italia, per future campagne su Facebook.

Ad oggi, è grande l'apprezzamento di chi sta partecipando a questo nuovo format più dinamico rispetto alla precedente versione Jesi Days 2017.

Dicono di noi...

Su **Macchine e Trattori** del mese di aprile, alle pagine 48-49**,** viene presentato il **T5 Electro Command** come una macchina dalla multifunzionalità intensiva, con comfort e visibilità al top.

Sul sito **Macgest**, il 27 marzo https://macgest.imagelinenetwork.com/it/news/2018/03/27/new-holland-tre-nuovi-quotcuccioliquot-tra-i-t7/57979 vengono presentate le tre new entries **T7, T7.275 Heavy Duty, T7.195 e T7.215**. Gamma che viene descritta come "un concentrato di energia", con uno "stile inconfondibile" ed un "elevato comfort di guida".

Top Partner 2017 – Il percorso per una Rete al Top

Il programma Top Partner si è concluso registrando un ulteriore successo

La vera sfida di oggi è costruire con il cliente una relazione duratura ed offrirgli un'esperienza unica e di grande professionalità, per questo New Holland è al fianco dei suoi concessionari anche con il programma Top Partner.

Top Partner è il programma europeo con cui New Holland accompagna i concessionari nel percorso verso l'eccellenza e li guida con una serie di "best practice" che contribuiscono alla creazione di un duraturo vantaggio competitivo.

In concreto, Top Partner misura e premia la qualità della rete in 3 livelli di certificazione e per il 2017 il programma si è appena concluso registrando un ulteriore con successo.

Di anno in anno, infatti, sempre più concessionari New Holland dimostrano impegno e passione nel migliorare il livello qualitativo sia nell'area Vendite & Marketing che in quella dell'Assistenza Tecnica e nel 2017 è stato realizzato un ulteriore passo avanti arrivando ad avere ormai circa il 60% dei concessionari certificati.

Nello specifico ecco i risultati 2017 in termini di numero di concessionari per livello di certificazione ed area di business:

Nelle prossime settimane gli Area Manager consegneranno a ciascun concessionario classificatosi nel programma Top Partner una targa appositamente realizzata per celebrare meritatamente il traguardo raggiunto.

Nel frattempo numerosi concessionari hanno provveduto a pubblicare su web e sui social le "targhe digitali" fornite, mostrando con soddisfazione a clienti ed amici il risultato conseguito.

A breve saranno annunciate alla Rete le novità per il 2018, perché Top Partner è anche un programma dinamico che si evolve per essere sempre al passo con le esigenze del mercato.

Restate sintonizzati! ▪

Nuovi Lanci

New Holland TK4: una nuova cabina per il cingolato più venduto in Italia

Presentata in anteprima mondiale ad **Agriumbria**, in programma a Bastia Umbra (PG) (6-8 Aprile), la nuova cabina appositamente progettata per la Serie di trattori **cingolati TK4**.

L'obiettivo è stato quello di migliorare ulteriormente il comfort di quegli operatori che si affidano ai modelli cingolati New Holland per lavorare in totale sicurezza in condizioni difficili e a volte estreme. Disponibile su quattro dei tredici modelli della gammaTK4, e più precisamente sulle versioni Montagna e Pieno Campo, la nuova cabina montata in fabbrica ribadisce l'esclusiva New Holland in questo settore e rappresenta un altro punto di forza del Marchio che da oltre 90 anni è sinonimo di eccellenza nei trattori cingolati .

"Grazie a questa nuova cabina e alle sue dotazioni di ottimo livello" ha dichiarato **Sean Lennon, Head of Tractors Product Line di New Holland Agriculture** "possiamo garantire agli agricoltori che operano in condizioni e situazioni molto impegnative, un livello di comfort adeguato al loro impegno. A coloro che affidano la loro produttività e la loro sicurezza ai nostri trattori cingolati, noi di New Holland dedichiamo dal oltre 90 anni la massima attenzione, interpretando le loro esigenze e traducendole in macchine e sistemi capaci di portare a termine ogni operazione, con il massimo risultato e il minimo sforzo."

New Holland e Agrisfera Soc. Coop. Agr ufficializzano l'accordo di partnership strategica

E' stato ufficializzato venerdì 13 aprile l'accordo di partnership strategica tra New Holland Agriculture e Agrisfera Soc. Coop. Agr. p.a.
L'accordo tra il Presidente di Agrisfera, Marino Tarozzi, e il Business director New Holland Italia, Andrea Leonardi, è stato formalizzato in occasione del convegno "Innovare è un dovere" tenutosi presso la Fattoria Guiccioli di Mandriole (RA), cui ha fatto seguito l'inaugurazione di una nuova stalla robotizzata presso l'azienda Pastorara di proprietà di Agrisfera.

[Da SX Andrea Leonardi e Giovanni Giambi]

L'accordo esclusivo di collaborazione, della durata di due anni, prevede l'implementazione delle soluzioni di Precision Farming, un piano di formazione, servizi di assistenza personalizzati, piani finanziari su misura… non ultima la possibilità di coinvolgere Agrisfera nella sperimentazione di nuovi prototipi, iniziando dall'esclusivo prototipo di trattore **New Holland T6 Methane Power**, interamente alimentato a metano.

"Agrisfera crede nell'innovazione come una delle principali risposte all'attuale cambiamento dello scenario agricolo – ha affermato Giovanni Giambi, Direttore di Agrisfera, nello spiegare il percorso della società agricola che rappresenta - Gli investimenti nella tecnologia con la logica di innovare, hanno l'obiettivo di ottimizzare la qualità del prodotto, diminuire i costi di produzione e l'impatto ambientale, aumentare il benessere animale, approcciarsi sempre di più verso un'agricoltura circolare, con lo scopo di migliorare la sostenibilità della Cooperativa e la sua redditività."

[Da SX: Francesco Zazzetta, Andrea Leonardi di New Holland, Giovanni Giambi, Marino Tarozzi di Agrisfera, Maurizio Foschini, Giordano Gori del Consorzio agrario di Ravenna]

"Siamo onorati che Agrisfera abbia scelto New Holland quale partner su cui contare per lo sviluppo e l'incremento del proprio business" – ha dichiarato Andrea Leonardi, Business Director New Holland Italia – "siamo pertanto pronti ad offrire ad una società agricola così prestigiosa tutti i nostri prodotti, le tecnologie, i servizi e la professionalità che solo un brand come New Holland può offrire".

Training Camp 2018

Dall'8 al 10 aprile si è tenuta in Francia presso il circuito Du Grand Sambuc ad Aix-en-provence, la sessione italiana del **Field Academy Training Camp New Holland 2018**.

Il Training Camp, ricordiamo, è un corso commerciale, concepito per presentare le novità di prodotto dell'anno.

Nel complesso più di **1200 persone** provenienti da tutta EMEA e APAC hanno preso parte alle diverse sessioni di formazione durante le cinque settimane di durata del Camp, avendo a disposizione più di 70 macchine tra New Holland Ag e la concorrenza. La location scelta per il 2018, è stato il **circuito di Grand-Sambuc,** situato in una tenuta privata, ad un altitudine di circa 500m.

Nella sessione italiana, che ha ospitato circa 50 venditori dei concessionari, i partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere e provare non solo in campo, ma anche in questo circuito, le principali novità prodotto come la gamma **T4S, il T6 Dynamic Command, il T7 Heavy Duty, il T7S e le attrezzature New Holland.**

Il Training Camp è stato, inoltre, un importante momento di aggregazione e di team building della forza vendita New Holland, grazie alla piacevole serata conviviale al ristorante "Domaine & Cie" ad Aix-en-Provence.

Si conferma quindi un grande evento che ha saputo soddisfare le esigenze formative dei venditori italiani. ▪

Lo sapevi che…

CNH Industrial, da sette anni Industry Leader negli Indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World e Europe, annuncia il secondo numero di **A Sustainable Year**, una pubblicazione che illustra i risultati più importanti ottenuti nel 2017 nel campo della sostenibilità dall'Azienda e da tutti coloro che partecipano alle sue attività.

Questa pubblicazione di 50 pagine accompagna il Bilancio di Sostenibilità 2017 pubblicato il 13 aprile 2018, cnhindustrial.com/bilancio_sostenibilita_2017.

A Sustainable Year raccoglie esempi reali che dimostrano come i prodotti e i progetti innovativi dell'Azienda vengono sviluppati e utilizzati per ridurre gli impatti ambientali e migliorare la qualità della vita di clienti, dipendenti e comunità locali in tutto il mondo. Inoltre, cattura la vera essenza di dodici mesi di attività in cui CNH Industrial ha continuato a perseguire i suoi obiettivi per un presente migliore e un futuro sostenibile.

Per saperne di più su questi e altri progetti, e per ascoltare direttamente le storie dalle persone coinvolte, consultare: cnhindustrial.com/sustainable-year.

Pubblicazioni sul portale dei concessionari:

Sul Portale Concessionari alla sezione Macchine > Marketing Prodotto > AG Trattori sono stati pubblicati i seguenti documenti:

- T06_18_Bollettino Marketing eQSales
- T07_18_Bollettino Marketing - Nuove varianti T4FB MY18
- T08-18_Bollettino Marketing - TK.90 -100 M CABINATO
- T09_18_Bollettino Marketing - Nuovo T3F Tier4A MY18

Eventi

Inaugurazione della nuova filiale del Gruppo Racca SRL a Piobesi Torinese

Sabato 3 Marzo 2018 si è tenuta l'inaugurazione della nuova filiale del Gruppo Racca SRL a Piobesi Torinese (TO).

Nonostante l'improvvisa nevicata, numerosi sono stati i clienti, le istituzioni e i rappresentanti del Management Team New Holland, presenti all'evento. La nuova filiale ubicata a sud di Torino, perfettamente allestita con i colori del brand New Holland, include uno showroom, uffici, la vendita ricambi ed un'ampia officina.