

## New Holland Training Camp 2014, un grande evento formativo

Dal 18 al 20 Giugno, la suggestiva città di Ravenna ha fatto da cornice alla sessione italiana del Training Camp 2014 di New Holland, dedicato al segmento cerealicolo e da pieno campo.

Il Training Camp è un grande evento formativo della durata di 5 settimane, iniziato il 9 giugno e che terminerà l'11 luglio, con oltre 1000 partecipanti, provenienti da circa 100 diversi mercati da tutta Europa, tenutosi presso la Cooperativa agricola Agrisfera, la più grande cooperativa agricola di Ravenna.



Nei due giorni di formazione i venditori delle concessionarie provenienti da tutta Italia sono stati aggiornati sulle principali novità dei vari prodotti New Holland.

Al loro arrivo, i partecipanti sono stati divisi in gruppi e ad ognuno è stato fornito un tablet, sul quale hanno potuto provare il nuovo strumento di formazione STST 3.0, e poter così consultare in modo facile e veloce il diverso materiale fornito dai trainer.

Ogni gruppo alternava workshop statici in "aule" allestite all'aperto con schermi per le presentazioni a cura dei

trainer, a workshop dinamici in campo, avendo la possibilità di effettuare prove in campo e walk around, questi ultimi su più di 60 macchine.

Durante la formazione in aula, i partecipanti hanno avuto la possibilità di scoprire in anteprima mondiale la nuova mietitrebbia biassiale CR 10.90, le mietitrebbie convenzionali gamma CX5000/6000 e gamma TC, le presse a camera variabile Roll Belt e i nuovi sollevatori telescopici LM; approfondire la loro conoscenza dei trattori di alta potenza T7 e T8 Auto Command, nonché conoscere meglio il mondo della coltura di precisione con i sistemi PLM.

Ogni stazione in aula era seguita da vere e proprie prove in campo, dove ogni gruppo ha potuto lavorare attivamente con i prodotti New Holland, provandoli e confrontandoli con macchine e trattori dei principali concorrenti (Fendt, John Deere, Deutz-Fahr, Claas, Laverda).



I due giorni di training sono stati un'occasione di scambio di conoscenze, confronto e collaborazione, ma anche di sfida. Al termine di ogni workshop, tramite il loro tablet, ai partecipanti è stato chiesto di completare un test sull'argomento, partecipando a una competizione che al termine della sessione ha premiato il gruppo e il venditore che hanno risposto

correttamente e più velocemente al maggior numero di domande.

Premio in palio un iPad mini, che quest'anno si è aggiudicato il venditore Aldo Bellocchi della concessionaria Romana Diesel.

Il Training Camp New Holland non è stato solo un momento di formazione ma molto di più. Lo stabilimento balneare Cala Celeste Fiat è stata la perfetta location per una piacevole cena di gala sulla spiaggia con ottimo cibo, musica e divertimento che si sono protratti fino a tarda serata.



Un grande evento, quindi, che ha saputo soddisfare le esigenze formative dei venditori italiani, in linea con i valori che contraddistinguono il gruppo: sostenibilità, qualità e avanguardia tecnologica. EG

## New Holland Sponsor ufficiale dell'MXGP d'Italia

New Holland è stata sponsor del Gran Premio di Motocross, tenutosi a Maggiora (Novara) sabato 14 e domenica 15 giugno.