

Nomisma

L'agricoltura poco hi tech: solo il 22% è 4.0

Anche la filiera agroalimentare può essere 4.0. E lo sa bene l'Emilia-Romagna dove sono le aziende che fanno spesso scelte innovative. Come le bolognesi Wenda Food Integrity Tracking e Agrofood o la ravennate Agrisfera, che investono in nuove tecnologie e che ieri hanno raccontato la propria esperienza al convegno «Opportunità e vincoli nell'applicazione del 4.0 nella filiera agroalimentare italiana» svoltosi a Palazzo Varignana. Wenda Food per esempio, è una start up che ha sviluppato una piattaforma digitale che rende tracciabile l'integrità del cibo per ridurre gli sprechi. Agrofood, invece, è l'acceleratore polo di innovazione a sostegno delle startup specializzate nei settori healthy food, packaging sostenibile e agricoltura di precisione. E ancora Agrisfera, che ha investito in georeferenziazione per ottenere una mappatura dei propri appezzamenti, aumentando la produttività. Lo dice un sondaggio di Nomisma e Crif: negli ultimi tre anni solo il 22% delle aziende italiane ha investito in tecnologie mentre il 78% ha rinunciato per problemi economici.

Al. Te.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

